

## Programa de Relacionamento Rio Design Mais

### Shopping Rio Design Barra

O presente regulamento contém todos os termos e condições que norteiam o **Programa de Benefícios - Rio Design Mais**, promovido pelo Shopping Rio Design Barra – Av. das Américas, no. 7777 – Barra da Tijuca – Rio de Janeiro - RJ, doravante denominado **shopping**, neste documento e é com responsabilidade de execução através da Associação de Lojistas do Shopping Rio Design Barra, CNPJ: 04.183.924/0001-21.

#### 1. OBJETIVOS, ESCOPO, FINALIDADE

O **Programa Rio Design Mais** é gratuito e tem como objetivo reconhecer, premiar e conceder benefícios aos clientes participantes, que possuem um relacionamento frequente com o **shopping**, que é mensurada através de compras de produtos e serviços, ao longo do tempo, e respectivamente cadastradas no aplicativo do Rio Design Barra, na aba do **Rio Design Mais**.

1.1. O **Programa Rio Design Mais** é direcionado a todo e qualquer cliente do **Shopping Rio Design Barra** que tenha consumido produtos ou serviços, em qualquer um dos estabelecimentos participantes, e que tenha o interesse em baixar o aplicativo do **Shopping** e, voluntariamente, cadastrar suas notas de compras.

1.2. Os benefícios e serviços do **Programa** são sazonais e com quantidade limitada, sendo oferecidos aos clientes, de acordo com sua categoria de participação, conforme regras expostas neste regulamento.

1.3. O presente **Programa** não está vinculado a qualquer outro programa de relacionamento de outros shoppings ou empresas, ou lojas e grupos varejistas, que já existam em outras localidades; ficando a critério do Shopping Rio Design Barra, definir, futuramente, parcerias que possam temporariamente reunir benefícios de outros programas ou promoções de outras empresas.

1.4. O presente regulamento tem prazo indeterminado e começa a valer com suas regras e critérios a partir da sua data de publicação, sendo certo que todos os clientes que derem o “aceite”, concordando com o presente instrumento, estarão automaticamente, aceitando todas as disposições previstas pelo Programa Rio Design Mais, em regulamento.

1.5. Cada participante do **Programa**, a partir do momento que adere a este serviço e suas funcionalidades, concorda com os termos e condições deste regulamento, aceitando concomitantemente o **termo do uso e política de privacidade** do Rio Design Barra que está de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados, adotando medidas técnicas e administrativas aptas a garantir a privacidade dos clientes.

1.6. Ao concordar com os termos e condições do parágrafo anterior, cada cliente terá um usuário único que o configura como Participante do Programa, concorda com:

- a) receber e manter comunicações com o **shopping**, através de canais tais como e-mail, SMS, whatsapp, telefone e notificações push do aplicativo; e

b) fornecer dados relacionados ao cadastro de notas fiscais (consumo vinculados ao CPF do participante), endereço, estado civil, preferências para apoiar novas ofertas, dentre outros. Ressaltamos que nenhum dado pessoal será utilizado para finalidade diversa.

1.7 O **Programa** consiste em conceder benefícios como cupons, experiências, descontos, brindes, produtos que serão disponibilizados através da troca de ponto claramente explicitados no aplicativo, para todos os participantes, e estarão associados a cada uma das 4 (quatro) categorias de clientes, cujos critérios e regras de inclusão serão apresentados nas cláusulas a seguir, do presente documento.

## 2. CADASTRO PESSOAL

2.1 A Conta do Usuário no Rio Design Mais é de caráter individual e intransferível, sendo de exclusiva responsabilidade do usuário a guarda diligente e segura de suas credenciais de acesso. Em qualquer hipótese, o usuário será o único responsável pelas transações realizadas em sua Conta, independentemente de ter concedido ou não acesso a terceiros.

2.2 Os **clientes** maiores de 18 (dezoito) anos, com CPF válido, interessados em participar da Campanha, deverão:

a) baixar o **aplicativo do Shopping Rio Design Barra**, disponível gratuitamente para download na Apple Store e Google Play, para smartphones;

b) cadastrar seus dados pessoais;

c) dar o aceite no regulamento do Programa e no **termo do uso e política de privacidade**; e

d) se já houver notas de consumo de produtos ou serviços (com prazo máximo de 30 dias do dia do cadastro), cadastrar as mesmas, para devida classificação em uma das 4 (quatro) categorias vigentes no **Programa**.

2.3 Somente serão aceitas as inserções de notas fiscais/cupons fiscais, vinculados diretamente com o número do CPF do titular do **Programa**, e o mesmo deverá estar impresso na nota/ cupom, inclusive nas operações de serviços.

2.4 Conforme descrito no item 2.2, todo interessado em participar do **Programa de Benefícios Rio Design Mais** deverá, antes, ler atentamente o presente **Regulamento** e realizar o aceite nos **TERMOS DE USO E POLÍTICA DE PRIVACIDADE** do **Programa**, no aplicativo, antes de conceder seus dados e cadastrar suas notas e cupons fiscais.

2.5 Caso haja algum cliente já cadastrado com o CPF informado, o sistema impedirá a tentativa de cadastro e indicará que o cliente use a funcionalidade **“recuperação de senha”**, para conseguir prosseguir.

2.6 O **aplicativo do Programa** permite o cadastro, facultativo, de foto do cliente, ou utilização de um **“avatar”**, de acordo com a identificação de gênero do usuário, se houver.

2.7 O **shopping** não se responsabiliza pela autenticidade dos dados fornecidos pelos participantes.

2.8 Cadastros de clientes e/ ou notas e cupons fiscais que contenham dados incorretos ou inverídicos serão automaticamente cancelados pelo **shopping**.

2.9 Fica vedada a participação no **Programa Rio Design Mais** de:

a) funcionários da administração (Associação de Lojistas do Shopping Rio Design Barra, Condomínio do Shopping Rio Design Barra e Ancar Ivanhoe Shopping Center);

b) lojistas e colaboradores de lojas e quiosques presentes no **shopping**;

c) de colaboradores de empresas terceirizadas que prestam serviços ao **shopping** (como por exemplo prestação de serviços de segurança, limpeza, brigada de incêndio, dentre outros);

d) e, ainda de quaisquer empresas diretamente envolvidas com o respectivo Programa, como fornecedores terceirizados de tecnologia da informação, consultorias, dentre outros.

2.10 Aqueles que infringirem o aqui disposto terão sua conta suspensa e poderão ser acionados, judicial ou extrajudicialmente, pela Associação de Lojistas do Rio Design Barra, responsável pela coordenação do **Programa**. Ainda, é proibido o cadastro de usuários que tenham sido suspensos, temporária ou definitivamente, sem prejuízo da aplicação das sanções legais previstas na legislação.

### **3. CADASTRO DE CUPONS E NOTAS FISCAIS DE CONSUMO DE PRODUTOS E SERVIÇOS**

3.1 O cliente participante do **Programa Rio Design Mais**, já devidamente cadastrado, deverá acessar o aplicativo para cadastrar suas notas e cupons fiscais, vinculados ao seu CPF, que sejam vinculados a aquisições de produtos e serviços de lojas/ estabelecimentos do **shopping**, participantes do **Programa**.

3.2 As notas fiscais são cadastradas através da leitura de QR Code de cada documento, e posteriormente são validadas pela coordenação do Programa, através de procedimentos internos de conferência, tendo o prazo de até 72 horas úteis para a conversão dos documentos em pontos. Em promoções especiais, o prazo para a computação dos pontos seguirá conforme regras da promoção.

3.3 É necessário o cliente manter em sua posse e cuidado o(s) documento(s) cadastrado(s) no aplicativo durante essas 72 horas úteis até que o processo de conversão de pontos seja efetivamente concluído.

3.4 Serão válidas apenas notas fiscais com os CNPJ de lojas do Rio Design Barra por serem aderentes à Associação dos Lojistas do Rio Design Barra.

3.5 Não serão válidas, para fins de cadastro e pontuação, notas fiscais ilegíveis, digitalizadas (por exemplo, escanear uma foto da nota fiscal), rasuradas ou que tenham quaisquer

modificações, nem mesmo: comprovantes bancários, lotéricos, dos correios, de clínicas médicas, planos de saúde, serviços valet, notas de estacionamento, comprovantes de aquisição de moedas e ou serviços de casa de câmbio, serviços de lavagem de veículos, compra/financiamento/consórcio de imóvel, automóvel e moto, bem como notas de qualquer outra loja localizada fora do **shopping**, ou não aderente à Associação dos Lojistas do Shopping Rio Design Barra.

3.6 Cada nota ou cupom fiscal poderá ser cadastrada apenas 1 (uma) única vez no aplicativo, sendo certo que, em caso de cadastramento duplicado, o mesmo será desconsiderado, automaticamente, e valerá apenas o cadastramento realizado em primeiro lugar.

3.7 Visando garantir a idoneidade do **Programa Rio Design Mais**, não serão aceitas mais de 3 (três) notas fiscais /cupons fiscais sequenciais ou não, emitidos pela mesma loja, contendo a mesma data de emissão.

3.8 O **aplicativo** vinculado ao **Programa** não aceitará o cadastro de notas/ cupons fiscais após o prazo de 30 (trinta) dias de sua data de emissão.

3.9 Reforçamos que serão aceitas somente notas fiscais/cupons fiscais, com o número do CPF do titular do cartão impresso na nota, inclusive no que se refere às operações de serviços.

3.10 Serão aceitas apenas para a devida validação dos pontos no programa a informação na íntegra do que consta no notas/cupom fiscal. Qualquer divergência deverá ser verificada com o emissor da nota fiscal.

#### **4. PONTUAÇÃO**

4.1 O cliente participante no **Programa** terá direito a 1 (um) ponto a cada R\$ 1,00 (um real) cadastrado em notas ou cupons fiscais através do aplicativo, podendo ser fracionado por conta dos centavos de real.

4.2 Os benefícios e seus critérios de conversão de pontos poderão ser consultados no aplicativo do programa ou no site <https://www.riodesignbarra.com.br/rio-design-mais>, e poderão ser alterados a qualquer momento.

4.3 Os pontos obtidos no **Programa** terão validade de 12 (doze) meses, a partir da data da emissão da nota/ cupom fiscal, ou até o término do programa; o que ocorrer primeiro. Após esta data, os pontos não poderão mais ser convertidos em benefícios, e o **participante** não terá mais direito ao recebimento de qualquer indenização.

4.4 Os benefícios do **Programa** (como experiências, produtos, serviços, cupons de descontos etc) são atualizados, regularmente no aplicativo e sua definição é de responsabilidade exclusiva do shopping, com o objetivo de manter a viabilidade, manutenção e adequação aos interesses do **Programa**.

4.5 O **shopping** constantemente informará aos clientes participantes do **Programa**, pelos canais de comunicação habituais, sobre ações específicas, descontos e promoções com parceiros internos e externos, ou lojas participantes.

4.6 Os pontos serão computados ao saldo do cliente, vinculados ao perfil/ CPF de cada participante do **Programa no aplicativo** e a pontuação creditada terá duas finalidades:

(i) **Ponto fidelidade:** Trata-se do saldo de pontos que foi atingido pelo cliente, que foi acumulado através da compra de produtos e serviços registrado no período dos últimos doze meses, e tem como objetivo principal a classificação do participante, em uma das 4 (quatro) categorias do Programa, descritas no tópico “**Grupos do Programa**”;

(ii) **Ponto benefício:** Trata-se do saldo efetivo de pontos vigente e disponíveis, para troca de benefícios, em uma determinada data. Uma vez que o **Programa** disponibilizará benefícios com a capacidade de conversibilidade de pontos em benefícios, o participante terá um saldo de pontos que flutuará conforme suas escolhas que serão descritas no capítulo “**Conversibilidade de Pontos**”.

## 5. GRUPOS DO PROGRAMA RIO DESIGN MAIS

5.1 O **Programa** conta com 4 (quatro) categorias, previstas neste Regulamento e comunicadas no site do **shopping** e no **aplicativo**:

- (i) Grupo 1 **Mais**: para **participantes** que tenham menos de **5.000 (cinco mil) pontos** acumulados nos últimos **12 (doze) meses**;
- (ii) Grupo 2 **Silver**: para **participantes** que tenham entre **5.001 (cinco mil e um) e 35.000 (trinta e cinco mil) pontos** acumulados nos últimos **12 (doze) meses**;
- (iii) Grupo 3 **Gold**: para **participantes** que tenham entre **35.001 (trinta e cinco mil e um) e 85.000 (oitenta e cinco mil) pontos** acumulados nos últimos **12 (doze) meses**; e
- (iv) Grupo 4 **Platinum**: para **participantes** que tenham acumulado mais de **85.001 (oitenta e cinco mil e um) pontos** nos últimos **12 (doze) meses**.

5.2 O **ponto** é a unidade de medida que permite alocação do **participante** nas categorias descritas acima. Cada **categoria** terá acesso a diversos benefícios, que serão amplamente divulgados, e o detalhamento estará disposto no site <https://www.riodesignbarra.com.br/rio-design-mais>, bem como aplicativo Rio Design Mais.

5.3 O **participante** ingressará no **Grupo 1**, se houver qualquer cadastro de notas ou cupons fiscais até R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) e permanecerá neste grupo até atingir pontuação necessária para ser promovido a um outro grupo, de acordo com os valores de notas e cupons fiscais cadastrados.

5.4 Não há limite de clientes para a classificação no Grupo 1 e nem para os **Grupos subsequentes 2, 3 e 4** sendo certo que, o critério para ser enquadrado em um determinado grupo do **Programa**

está diretamente ligado à pontuação do participante nos últimos 12 (doze) meses, conforme descrito no item 4.6, **em pontos fidelidade**.

5.5 A mudança de categoria para o **grupo** superior/ seguinte do **Programa**, se houver, (*upgrade*) será realizada no mesmo dia em que for(em) cadastrada(s) e validada(s) a(s) nota(s) e/ou cupom(ns) fiscal(is) necessários, para o acúmulo dos **pontos fidelidade** e respectiva para a alteração de **grupo**.

5.6 A mudança de categoria para **grupos** inferiores, se houver, (*downgrade*) será realizada no primeiro dia útil do mês subsequente de **pontos fidelidade vencidos** dos últimos 12 (doze) meses, sem o acúmulo de novos; e o devido remanejamento será efetivado ao segmento compatível com a pontuação vigente, compatível ao seu nível de relacionamento, consumo e cadastro de notas no Programa. As mudanças podem ser acompanhadas pelo aplicativo e será comunicada via canais do Programa de Relacionamento.

5.7 A coordenação do **Programa** poderá conceder, por sua decisão unilateral, a grupos de clientes vouchers/cupons de gratuidade de estacionamento para uso de vagas de carro no **Rio Design Barra**, em período estabelecido pelo **shopping**, com maior ou menor acesso, conforme o seu grupo de enquadramento no **Programa**. O volume de vouchers, assim como mecanismos de uso disponibilizados a cada segmento deverão ser sempre consultados no **aplicativo Rio Design Mais**.

## **6. CONVERSIBILIDADE DE PONTOS**

6.1 A possibilidade da conversibilidade de pontos em benefícios dependerá da verificação, pelo **shopping**, da pontuação mínima necessária para converter pelo benefício pretendido.

6.2 Os benefícios serão sempre divulgados através do aplicativo ou outros meios de comunicação, a critério do **shopping**, que se reservará o direito de a qualquer tempo, suspender ou alterar estas divulgações, de acordo com as estratégias do **Programa**.

6.3 Os benefícios e os critérios de conversão de pontos em benefícios poderão ser alterados a qualquer momento pelo **shopping**, de acordo com definições internas, relacionadas a: parcerias (internas e externas), planejamento estratégico de marketing e datas especiais do varejo. Estas alterações, suspensões e inclusões serão sempre comunicadas através do site e do aplicativo, mas também poderão ser esclarecidas através de consultas nos canais de comunicação disponíveis do **Programa** (email e SAC).

6.4 O **shopping** poderá, a seu exclusivo critério, limitar o máximo de benefícios que o participante do Programa poderá solicitar em um determinado período ou, ainda, limitar a quantidade de benefícios disponíveis para resgate por período, assim como o **Grupo/ Categoria**

elegível que terá acesso ao benefício, com exclusividade ou não. Estas limitações estarão disponíveis para consulta do participante, no aplicativo, ou através de esclarecimento de dúvidas nos canais de comunicação disponíveis do **Programa**.

6.5 No momento da conversão de **pontos** em benefícios, o shopping utilizará os pontos obtidos há mais tempo, em detrimento dos mais recentes, para benefício do próprio **participante**. Uma vez que os pontos tenham sido convertidos em benefícios, os mesmos não farão mais parte do saldo do **participante**, culminando na redução do seu quantitativo total de "**pontos-benefício**", o que não significa a redução no cálculo total dos pontos, para fins de definição de **categoria/grupo** pertencente ao **participante**, conforme disposto no item 4.6.

6.6 Após a troca de pontos por benefícios, não será permitida sua alteração ou reversão/desistência, sob nenhuma hipótese. Assim como, não haverá, sob qualquer motivo, a conversão de pontos em retorno ao **participante**, de moeda corrente.

## **7. DISTRIBUIÇÃO DE CUPONS DE BENEFÍCIOS**

7.1 O **shopping** disponibilizará em seu aplicativo para os **participantes** do **Programa Rio Design Mais**, a lista de benefícios e cupons vigentes, segmentando por **categorias/ grupos** de participantes (Mais, Silver, Gold e Platinum). Os cupons de benefícios poderão, ou não, ser comuns entre os grupos, podendo haver diferenciação de benefícios, experiências e descontos, além quantidades, dependendo de cada **grupo/ categoria**.

7.2 O **cupom** (de benefício, desconto, brinde, experiência, dentre outros) poderá ser resgatado no aplicativo, a qualquer momento pelo **participante**, dentro do prazo de vigência do mesmo, seguindo a limitação de quantidade estabelecida e sendo limitado a 01 (um) cupom por CPF, de um mesmo **benefício**, dentro do prazo de 30 dias corridos, não sendo acumulativo com outros descontos e promoções.

7.3 Conforme já disposto no item 6.4, os **cupons de benefícios** concedidos ao **participante** poderão ter quantidade limitada. Os mesmos não só têm uma tiragem limitada, como também seguirão uma ordem cronológica de resgate, ou seja, os primeiros **participantes** a resgatar os **cupons disponíveis** de cada um dos **grupos/ categorias** é que terão o benefício.

7.4 O **participante do Programa** deverá resgatar o cupom disponibilizado pelo **shopping**, de acordo com a disponibilidade de quantidade, sendo certo que, após o fim deste período ou com o fim da quantidade pré-estabelecida, o resgate do cupom não poderá mais ser realizado.

## **8. SOBRE ESTACIONAMENTO COMO MODALIDADE DE BENEFÍCIO**

8.1 O **shopping** poderá disponibilizar benefícios de uso no estacionamento, para **participantes** do **Programa Rio Design Mais**, para vagas de veículo do **participante do Programa** no **shopping**, destinadas às **categorias/grupos**, de acordo com suas definições de estratégia do **Programa**, bem como regras acordadas em parceria com a administradora do estacionamento Ancar Parking e condições vigentes.

8.2 O **benefício de estacionamento** de veículos no **shopping** seguirá períodos de vigência, regras e prazos de acordo com a coordenação do **Programa Rio Design Mais** e o esclarecimento destas ofertas, datas, detalhamentos serão devidamente comunicados a cada **grupo/ categoria** e serão amplamente divulgados no site do **Programa** e no aplicativo assim como os demais benefícios do Programa de Relacionamento.

8.3 Da mesma forma as regras sobre tempo de permanência, cupons de abono de estacionamento (quantidade de horas), bem como os critérios de conversão e ofertas para resgate do benefício por meio de pontos, serão definidos pela coordenação do **Programa**, que divulgará amplamente, para consulta de todos os **participantes**, as respectivas regras e períodos, no site e aplicativo do **Programa**.

## 9. DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA RIO DESIGN MAIS

9.1 Todas as funcionalidades, benefícios e regras de adesão e utilização do **Programa Rio Design Mais** serão sempre, amplamente divulgadas pela Associação de Lojistas do Shopping Rio Design Barra, tanto para seus colaboradores internos, quanto para o público em geral, utilizando seus principais canais de comunicação, como site, redes sociais, email marketing e notificações push pelo aplicativo.

9.2 O presente **Regulamento** está disponível no aplicativo do **Programa** e no site do **shopping**.

## 10. PROMOÇÕES ESPECIAIS

10.1 O **Programa** não possui vinculação direta com nenhuma outra promoção que possa ser promovida pelo **shopping**, por outros shoppings de administração da Ancar Ivanhoe Shopping Centers, nem de lojistas presentes no **shopping**.

10.2 Sem prejuízo das demais disposições contidas no presente **regulamento**, nem aos integrantes do **Programa**, o **shopping** poderá, a qualquer época, e durante qualquer período de tempo, promover promoções especiais, por tempo determinado, através das quais o **participante** poderá obter, se desejar, um maior número de pontos-benefício, do que aqueles previstos no presente **regulamento** ou ainda, poder, eventualmente, resgatar benefícios com **menor pontuação** que a prevista.

10.3 As promoções especiais mencionadas no item 10.1 serão amplamente divulgadas pelos meios de comunicação do **Programa**.

## 11. TRATAMENTO DOS DADOS PESSOAIS

11.1 Comunicamos que o Programa conduz o tratamento de dados pessoais, incluindo dados cadastrais, informações de compras e dados fornecidos no momento da transação, de forma respeitosa e transparente. Ressaltamos que o tratamento desses dados se dá exclusivamente para os fins do Programa, visando à melhor compreensão do comportamento de consumo e à oferta de promoções personalizadas ao usuário.

## 12. DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1 O **shopping** se reserva o direito de, por motivo de força maior ou caso fortuito, alterar os termos deste **Regulamento**, informando os participantes de eventuais mudanças, e sempre buscando assegurar sua legalidade. Ainda possíveis mudanças em relação às categorias e suas regras assim como coeficiente de pontuação (atualmente, R\$1,00 = 1 ponto) também poderão ser feitas, sempre informando o cliente através do app do Shopping ou qualquer outro meio de comunicação disponível, com a devida antecedência.

12.2 O Shopping reserva-se o direito de, a qualquer tempo, descontinuar o Programa de Relacionamento, bem como os serviços a ele vinculados e determinadas funcionalidades, sem que tal ato implique em qualquer direito ou compensação aos usuários. O encerramento do Programa será previamente comunicado aos usuários pelo Shopping.

12.3 O **shopping** está isento de qualquer responsabilidade por inscrições não recebidas, recebidas com atraso, transmitidas erroneamente, incompletas, incorretas, inválidas ou imprecisas, ainda que em razão de falha ou congestionamento no aplicativo que impossibilitem a conclusão da inscrição e/ou da participação no **Programa**; bem como no que se refere à não conclusão do resgate de benefícios no aplicativo, por conta de qualquer problema de sistema, internet ou falha e congestionamento no aplicativo.

12.4 O Shopping reserva-se o direito de realizar auditorias, a qualquer momento, sobre a pontuação acumulada pelos clientes, com o propósito de identificar eventuais situações de má-fé, fraude ou abusividade no acúmulo de pontos e/ou no resgate de benefícios pelo usuário.

12.5 Constituem práticas de má-fé, abusivas e fraudulentas condutas tais como o resgate de pontos com base em notas fiscais ou documentos de compras de terceiros, incluindo o uso indevido de dados por colaboradores a serviço de lojistas e/ou aplicativos de entrega, a adulteração de documentos apresentados para a obtenção de pontos, entre outras hipóteses que venham a ser identificadas pelo Shopping como irregulares e incompatíveis com o correto funcionamento do Programa.

12.6 Todas as eventuais dúvidas e situações não previstas neste regulamento serão dirimidas pela coordenação do **Programa**, representada pela Associação de Lojistas do Shopping Rio Design Barra.

12.7 Fica, desde já, eleito o foro da comarca do Rio de Janeiro para solução de quaisquer questões referentes ao **Regulamento do Programa Rio Design Mais**.

12.8 Caso o usuário tenha quaisquer dúvidas em relação ao Programa, poderá entrar em contato com o Concierge do Shopping pelo número 21. 99684-5554ou pelo endereço de e-mail [atendimentoclientebarra@riodesign.com.br](mailto:atendimentoclientebarra@riodesign.com.br).